**12-tysięczny Lidl otwarty – jakie promocje czekają   
na klientów?**

**Trwa otwarcie najnowszego sklepu Lidl - jest to nie tylko 45. placówka sieci w stolicy, ale przede wszystkim 12-tysięczny Lidl na świecie! Tylko dzisiaj klienci mają szansę skorzystać z wyjątkowych promocji i atrakcji. Obok sklepu uruchomiono też kolejną stację ładowania samochodów elektrycznych.**

**To już dzisiaj! Od godziny 6 rano,** **przy ulicy Żupniczej 15 w Warszawie**, miłośnicy Lidla biorą udział w otwarciu nowego sklepu. Jest to **12-tysięczny sklep na arenie międzynarodowej i 45. w stolicy.**



Tylko dzisiaj na klientów czekają wyjątkowe atrakcje. **Otwarcie prowadzi konferansjer, do dyspozycji dzieci są animatorzy, a przy wejściu rozdawana jest kawa i owoce**. Dodatkowo, osoby uczestniczące w wielkim otwarciu mogą skorzystać z **ponad 50 super okazji**, np.:

* **Świeże owoce** min. 25% taniej.
* **Lody ręcznie robione WILLISCH** (solony kokos z mango, borówka na śmietance) w promocji 1+1 gratis.
* **Robot planetarny 600W SILVERCREST** 130 zł taniej.

Oraz **produkty PARKSIDE**:

* **Akumulatorowa wiertarkowkrętarka kątowa 12 V** 60 zł taniej.
* **Warzynarka 120 W** 160 zł taniej.
* **Szlifierka taśmowa-talerzowa 370 W** 230 zł taniej.

A także z kuponem z **aplikacji „Lidl Plus”** 60% taniej:

* **Płyn do płukania LENOR** (Spring awakening lub Sensitive),
* **Czekolada mleczna XXL z całymi orzechami laskowymi FIN CARRE** (300 g).

**Przyjazny elektrykom**

Nowy obiekt, umieszczony w **nowoczesnym, dwupoziomowym budynku z parkingiem na parterze**, idealnie wpisuje się w trend rewitalizacji dzielnicy Praga Południe, której celem jest przekształcenie terenów przemysłowych w nowoczesną zabudowę mieszkaniową i usługową. Atutem inwestycji są przede wszystkim ekologiczne rozwiązania, a także **typowa dla Lidla, duża powierzchnia z szerokimi alejkami** – sklep liczy ok. 1700 mkw., w tym 1170 mkw. powierzchni sprzedażowej.

Właściciele elektryków ucieszą się również na wieść, że tuż przy sklepie uruchomiona została **stacja ładowania samochodów elektrycznych**.

**Ekologiczna strategia**

Nowy sklep powstał zgodnie z międzynarodową strategią klimatyczną. Ogrzewanie obiektu wspierają **gruntowe pompy ciepła** (wykorzystujące energię odnawialną z ziemi), na dachu zamontowano **panele fotowoltaiczne**, a w budynku – **oświetlenie LED** – które cechuje się niskim poborem energii, a co za tym idzie, niższą niż w przypadku standardowych żarówek emisją gazów i pyłów z elektrowni. W placówce wdrożona została także **technologia odzysku ciepła z urządzeń chłodniczych** i **rekuperacja** (wentylacja mechaniczna z odzyskiem ciepła). Dzięki wymienionym rozwiązaniem, sieć wdraża podejście, w którym w pierwszej kolejności unika emisji CO2, następnie je redukuje, a na końcu – gdy nie ma innej możliwości – kompensuje. W ten sposób, do 2030 roku firma zamierza zredukować swoje emisje operacyjne o 80 proc. w porównaniu z 2019 rokiem.

W Polsce firma podpisała umowę ze sprzedawcą energii gwarantującą pochodzenie energii w całości ze źródeł odnawialnych – oznacza to, że **do końca 2022 roku wszystkie obiekty Lidl Polska będą pracowały wyłącznie w oparciu o zieloną energię.**

**Odpowiedź na potrzeby konsumentów**

W nowo otwartym sklepie klienci znajdą wysokiej jakości artykuły w atrakcyjnych, niskich cenach, wyprodukowane w sposób zrównoważony. Na sklepowych półkach nie zabraknie świeżych owoców i warzyw w ramach **„Ryneczku Lidla”** (w tym szerokiego wyboru produktów BIO), pieczywa bez konserwantów z **„Piekarni w sercu Lidla”**, a także chętnie wybieranych przez konsumentów marek, takich jak: **„Pikok”** –wędliny, **„Pilos”** – nabiał, szerokiego asortymentu produktów ze **„Strefy Wege”** oraz kosmetyków wegańskich marki **„Cien Food For Skin”**. W asortymencie sklepów znajdziemy także odzież oraz produkty przemysłowe w niskich cenach.

Obraz zawierający tekst, wewnątrz, sufit, licznik

Opis wygenerowany automatycznie

**Informacje o firmie:**

Lidl Polska należy do międzynarodowej grupy przedsiębiorstw Lidl, w której skład wchodzą niezależne spółki prowadzące aktywną działalność na terenie całej Europy. Historia sieci Lidl sięga lat 30. XX wieku, a pierwsze sieci pod szyldem tej marki powstały w Niemczech w latach 70. XX wieku. Obecnie w 31 krajach funkcjonuje około 12 000 sklepów Lidl, a w Polsce około 800.

**Kontakt:**

Strona www: <https://www.lidl.pl>

Facebook: <https://www.facebook.com/lidlpolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/lidlpolska/>